

CORRESPONDE EXPTE. 2442/2010

Resolución (CS) 354/2010.-

Junín, 22 de diciembre de 2010.-

Visto,

Las presentes actuaciones por las cuales la Escuela de Ciencias Económicas y Jurídicas, eleva adecuación del Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Administración, el cual se encuentra aprobado por Resolución (CS) 36/2007, y;

Considerando:

Que surge la necesidad de adecuar el Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Administración de acuerdo con las reformas efectuadas en las Asignaturas Transversales de la Universidad.

Que la propuesta en cuestión, constituye el resultado de un análisis de las currículas actuales de carreras de UNNOBA.

Que existe dictamen favorable de la Comisión de Asuntos Académicos a fs. 21 del Expediente de marras.

Que este Cuerpo trató y aprobó por unanimidad la propuesta en la Sesión Ordinaria del 17 de diciembre de 2010 (Acta 7/2010)

Que conforme lo dispuesto por el Artículo 70, inciso 13 del Estatuto Universitario corresponde al Consejo Superior aprobar y modificar los planes de estudio proyectados y/o propuestos por las Escuelas.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

RESUELVE:

Artículo 1: Aprobar la adecuación del Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires que, como Anexo I, forma parte de la presente.

Artículo 2º: Regístrese. Comuníquese. Archívese.

ANEXO I

RESOLUCIÓN (CS) 354/2010

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Anexo I	Tabla 1
---------	---------

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE LA PCIA DE BS AS
Escuela/ Departamento: Ciencias Económicas y Jurídicas

Carrera: Licenciatura en Administración

Título que otorga: Licenciado en Administración

Definición de la Carrera

Carrera de Grado. Unidad Académica a la que pertenece: Escuela de Ciencias Económicas y Jurídicas

Objetivos de la Carrera

- Que el egresado aporte al desarrollo ciudadano con el más alto nivel de profesionalidad, que incida positivamente en la gestión de las organizaciones, que conozca los significados de operar en la complejidad del mundo moderno y que pueda desarrollar sus tareas en distintos ámbitos, como el público, el privado y el tercer sector.
- Que la participación profesional de la Universidad, desde esta carrera, aporte valor agregado para, en el nivel organizacional, facilitar la resolución de problemas diagnosticados y a la vez poder plantear nuevos escenarios.
- Que el aprendizaje conecte los más modernos conceptos del management con la aplicación práctica y con la especificidad regional y nacional.

Perfil Profesional

El Licenciado en Administración es competente en la intervención en áreas diversas vinculadas con las organizaciones, su funcionamiento y problemáticas. Las áreas principales de acción (no excluyentes) son: finanzas, recursos humanos, comercial, planificación; en forma interna en las organizaciones o como consultores externos, tanto en el ámbito público, como privado, como del tercer sector.

Incumbencias. Alcances del Título y Competencias Profesionales

El título de Licenciado en Administración acreditará para:

- Desempeñarse en carácter de consultor o directivo, en funciones de evaluación, planeamiento y gestión en todo tipo de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector.
- Actuar en la definición de los objetivos estratégicos de las organizaciones y desarrollar los cursos de acción para lograr su consecución. Dirigir el proceso.
- Intervenir en el diseño de la estructura, los sistemas y los procesos de administración.
- Intervenir en las tareas relativas a la evaluación ambiental y determinar las medidas de preservación del medio ambiente.
- Actuar en los procesos de selección y evaluación de recursos humanos.
- Evaluar proyectos de inversión.
- Asesorar en la formación de líderes y equipos de trabajo. Liderar su funcionamiento.
- Elaborar presupuestos y desarrollar las tareas inherentes al control presupuestario.
- Administrar organizaciones.

Requisitos de Ingreso

Aquellos que deseen ingresar a la carrera deberán reunir los siguientes requisitos:

- a. Título de nivel Medio o Polimodal en cualquiera de sus modalidades, otorgado por instituciones de gestión oficial y/o privada reconocidas.
- b. Realizar el curso preuniversitario de ingreso.
- c. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan las condiciones del punto a., podrán ingresar siempre que demuestren, mediante una evaluación a realizar por la Universidad, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente y de acuerdo a lo previsto en el Reglamentación del Consejo Superior.

Anexo I		Tabla 3
---------	---	---------

Carrera: Licenciatura en Administración	Plan de Estudios
Título: Licenciado en Administración	
Número Total de Materias	33
Número Total de Materias Obligatorias	33
Número Total de Créditos Obligatorios	
Número Total de Materias Optativas	
Número Total de Créditos Optativas	
Porcentaje de créditos obligatorios	
Porcentaje de créditos optativos	
Número de créditos mínimos para obtener el grado	

Distribución porcentual de los créditos obligatorios	<i>Espacios Curriculares</i>	%

Espacios Curriculares	Número de materias	Número de Créditos
	33	

Espacios Curriculares	Horas				% respecto al total del plan
	De teoría	De prácticas	Teórico prácticas	totales	
Materias	1056	1056	768	2880	

Anexo I		Tabla 3.a
---------	--	-----------

Otros requisitos que hayan sido establecidos para acceder al título

Articulación con otros planes de estudios:

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Básicas

Nombre de la asignatura: Análisis Matemático Básico

Código: 667

Régimen de cursada:

Anual

Espacio Curricular:

Bloque: Formación Básica

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Conocer y comprender los conceptos básicos del Análisis Matemático en una variable. Adquirir destreza para aplicar los conocimientos obtenidos en la resolución de problemas básicos de las distintas carreras. Lograr resolver con facilidad y exactitud ejercicios de la materia. Desarrollar capacidad de razonamiento a partir de los conocimientos matemáticos y lógicos adquiridos para una mejor comprensión de la realidad con vistas a una promoción integral humana en armonía con el medio ambiente. Despertar inquietud por la adquisición de nuevos conocimientos con amplitud de enfoques y orientar los mismos hacia la investigación y el desarrollo.

Contenidos mínimos

Números Reales. Funciones reales. Sucesiones. Límite de funciones. Derivadas. Integrales.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales

Nombre de la asignatura: Contabilidad I (Básica)

Código: 527

Régimen de cursada:

Cuatrimestral

Espacio Curricular:

Bloque: Formación Básica

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Conocer y utilizar la información contable como fuente principal en la toma de decisiones de las organizaciones y como herramienta de control. Comprender, aplicar y evaluar al sistema contable como componente del sistema de información de las organizaciones.

Anexo I

Tabla 4

Área: Económicas Jurídicas y Sociales**Nombre de la asignatura: Introducción a la Administración****Código: 434**
Régimen de cursada:
Cuatrimestral
Espacio Curricular:**Bloque: Formación Básica**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Promover la comprensión del significado e importancia de la Administración como fenómeno de la vida en sociedad; conocer el objeto de estudio de la administración: las organizaciones; aprender la evolución histórica de la administración y la cronología de los principales aportes que construyeron la teoría y modelar una conducta ética que permita utilizar los conocimientos para mejorar la calidad de vida de los actores de la sociedad organizacional.

Contenidos mínimos

Concepto de administración. Proceso administrativo. Desarrollo del pensamiento administrativo. Tipología de las organizaciones. Áreas funcionales: alcance e interrelaciones.

Anexo I

Tabla 4

Área: Humanidades**Nombre de la asignatura: Introducción a las Ciencias Sociales****Código: 436**
Régimen de cursada:
Cuatrimestral
Espacio Curricular:**Bloque: Formación General**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	
Hs. Práctico	
Hs. TP	96 Hs.

Objetivos Generales

Dar a conocer a los alumnos un campo de saber y dotarlos de recursos intelectuales para introducirlos como actores competentes en algunas de las dimensiones de las ciencias sociales.

Contenidos mínimos

Las ciencias sociales: concepto, evolución y contenidos; análisis de las diferentes corrientes del pensamiento social; metodología de las ciencias sociales; método de investigación.

Anexo I**Tabla 4****Área: Económicas Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Microeconomía****Código: 86****Régimen de cursada:****Cuatrimestral****Espacio Curricular:****Bloque: Formación Básica****Carga Horaria** 96 Hs.**Hs. Teórico** 48 Hs.**Hs. Práctico** 48 Hs.**Hs. TP****Objetivos Generales**

Promover la identificación de los componentes económicos de las actividades de la empresa y comprensión de las interacciones relevantes en los mercados.

Contenidos mínimos

Introducción a la teoría económica y a los problemas económicos. Economía normativa y positiva. Instrumental del análisis económico: modelos, series, índices. La realidad económica. El método analítico. El lenguaje de la economía. La ciencia económica. La economía, la moral y el derecho. Las necesidades. Los bienes. La escasez. Los bienes económicos. El valor. El trabajo. La propiedad privada. El sistema de precios y la economía de mercado. Relaciones de causa y efecto. Áreas de la microeconomía y la macroeconomía. Comportamiento del consumidor y las propiedades de la función de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnología y funciones de costos. Competencia perfecta. Monopolio. Competencia imperfecta. Teoría de los juegos. Problemas de los incentivos. Análisis costo-beneficio.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Derecho Público			
Código: 435	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	64 Hs.
		Hs. Teórico	
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	
		Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales
Promover la comprensión de la naturaleza jurídica de las instituciones públicas y las relaciones que tienen entre sí y con el medio.

Contenidos mínimos
El Derecho. Derecho público. Estado y Derecho. El Derecho constitucional. La constitución. Los principios de organización y de gobierno. La parte dogmática y la parte orgánica de la constitución. Organización judicial federal y provincial. Coexistencia. Organismos y funciones. Gobiernos de provincia. Régimen municipal. Regulación constitucional de la economía y las finanzas. Poder constituyente. La Reforma de 1994. Tratados bi y multinacionales, procesos de colaboración e integración. El derecho administrativo y sus fuentes. Ley de procedimientos administrativos. Proceso administrativo. Organización administrativa de la economía. Reforma del Estado. Servicios públicos y sociales. Fomento administrativo. Inversiones extranjeras. promoción industrial. Transferencia de tecnología. Zonas francas. Policía económica en general y en especial.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Básicas			
Nombre de la asignatura: Introducción al Álgebra			
Código: 666	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales

Ad Conocer y comprender los conceptos básicos de Lógica simbólica, Teoría de conjuntos y Álgebra. Adquirir destreza para aplicar los conocimientos obtenidos en la resolución de problemas básicos de las distintas carreras. Lograr resolver con facilidad y exactitud ejercicios de la materia. Desarrollar capacidad de razonamiento a partir de los conocimientos matemáticos y lógicos adquiridos para una mejor comprensión de la realidad con vistas a una promoción integral humana en armonía con el medio ambiente. Despertar inquietud por la adquisición de nuevos conocimientos con amplitud de enfoques y orientar los mismos hacia la investigación y el desarrollo.

Contenidos mínimos

Lógica Simbólica. Formalización. Teoría de Conjuntos. Relaciones y Funciones. Estructuras Algebraicas. Teoría de números. Combinatoria. Polinomios y ecuaciones algebraicas. Técnicas de prueba y Estructura de Pruebas formales.

Anexo I

Tabla 4

Área: Básicas**Nombre de la asignatura: Álgebra y Geometría Analítica****Código: 700**
Régimen de cursada:
 Cuatrimestral
Espacio Curricular:**Bloque: Formación Básica**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Conocer y comprender los conceptos básicos de Álgebra en lo relativo a Espacios Vectoriales, Matrices, Sistemas de Ecuaciones, Determinantes y de Geometría Analítica. Adquirir destreza para aplicar los conocimientos obtenidos en la resolución de problemas básicos de las distintas carreras. Lograr resolver con facilidad y exactitud ejercicios de la materia. Desarrollar capacidad de razonamiento a partir de los conocimientos matemáticos y lógicos adquiridos para una mejor comprensión de la realidad con vistas a una promoción integral humana en armonía con el medio ambiente. Despertar inquietud por la adquisición de nuevos conocimientos con amplitud de enfoques y orientar los mismos hacia la investigación y el desarrollo.

Contenidos mínimos

Espacios Vectoriales. Matrices. Sistemas de ecuaciones lineales. Determinantes. Autovalores y Autovectores. Geometría analítica del plano. Geometría analítica del espacio.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Macroeconomía			
Código: 82	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales
Promover la capacidad de conocer, comprender, aplicar, sintetizar y evaluar la información macroeconómica y pueda interpretar los fenómenos económicos en base a leyes y principios propios de esta disciplina. Contribuir a la toma de conciencia de la importancia y magnitud de los problemas que presenta el funcionamiento real de un sistema económico.

Contenidos mínimos
Sectores económicos. Cuentas nacionales y regionales. Producto interno, bruto y neto. Índices de precios. La demanda y oferta agregada. Salarios, precios y producción. El dinero, tipo de interés y renta. Política monetaria y fiscal. El sector externo. Balanza de pagos y tipos de cambio. Consumo, ahorro e inversión. Modelo de equilibrio. Inflación y desempleo. Déficit y deuda pública. Planes de desarrollo económico regional y nacional. Modelos de integración regional: el MERCOSUR. La unidad europea y otros modelos.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Análisis Organizacional			
Código: 437	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales
Promover el abordaje de la realidad organizacional como la de un sistema socio técnico inserto en un ambiente complejo, a partir de modelos teóricos que le permitan identificar la composición y funcionamiento de sus componentes internos y de los procesos a través de los cuales éstos operan y proponer una conducta ética que permita utilizar los conocimientos para mejorar la calidad de vida de los actores de la sociedad organizacional.

Contenidos mínimos

Perspectiva sistémica de las organizaciones; análisis del ambiente; análisis de los objetivos organizacionales y su efectividad; análisis y diseño de estructuras organizativas. Análisis de los procesos organizacionales internos: poder, conflicto, liderazgo, comunicación, negociación. Análisis del cambio organizacional.

Anexo I**Tabla 4****Área: Económicas Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Contabilidad II (Ajuste y Valuación)****Código: 529****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación Básica**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Lograr enseñar los criterios básicos y particulares de valuación, que correspondan a los bienes, derechos y obligaciones que integran el patrimonio de un ente. Expresar la información contable, de modo que permita contemplar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, a través de soluciones parciales e integrales.

Contenidos mínimos

Cierre del proceso contable: valuación, inventarios, ajustes y hoja de trabajo. Objetivos de los estados contables. Medición de rubros. Estado de Situación Patrimonial. Estado de resultados. Estado de Evolución del Patrimonio Neto. Estado de variaciones de recursos financieros. Información complementaria. Información para los organismos legales.

Anexo I**Tabla 4****Área: Económicas Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Costos para las Decisiones****Código: 546****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación Básica**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Comprender los procesos de producción que se llevan a cabo en las empresas, los factores productivos que se consumen y su implicancia en los costos y en la ecuación económica de estos entes.

Diseñar los sistemas de costos que permitan satisfacer los requerimientos de información, tanto interna como externa, de las organizaciones.

Generar nuevos conocimientos y técnicas que le permitan afrontar los nuevos requerimientos que la dinámica realidad empresarial le planteará en el futuro.

Contenidos mínimos

Costos. Diferentes conceptos y objetivos. Clasificaciones. Factores y centros de costo. Contabilidad de costo. Concepto. Objetivos. Cuentas. Análisis de los factores de costo: Materiales, mano de obra, otros. Costos indirectos de fabricación. Criterios de costeo: absorción y variable. Concepto. Análisis comparativo. Sistemas de contabilidad de costo: Órdenes de producción y procesos. Costos históricos y predeterminados. Costos normalizados. Costos estándar. Producción conjunta: Concepto, terminología. Métodos de asignación de costos conjuntos.

Anexo I**Tabla 4****Área: Económicas Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Derecho Privado****Código: 558****Régimen de cursada:
Cuatrimestral****Espacio Curricular:****Bloque: Formación Básica****Carga Horaria 96 Hs.****Hs. Teórico****Hs. Práctico****Hs. TP****96 Hs.****Objetivos Generales**

Obtener una visión integral del derecho privado y las instituciones que lo componen.

Incorporar a *la empresa* como objeto de análisis jurídico, con su régimen legal y los contratos de los cuales puede ser objeto.

Profundizar el estudio de los regímenes de responsabilidad civil, en especial, los referidos a las profesionales liberales.

Contenidos mínimos

Derecho civil: persona, patrimonio, hechos y actos jurídicos, obligaciones, contratos, derechos reales, familia y sucesiones.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Finanzas Públicas			
Código: 531	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	
		Hs. TP	96 Hs.

Objetivos Generales
Promover el conocimiento de la actividad financiera y económica del Estado (el gasto público, las formas de financiamiento y los efectos económicos que ambos producen), la comprensión de las características del sistema tributario argentino e interprete sus efectos económicos y el análisis de las relaciones fiscales intergubernamentales, de las finanzas locales y de la problemática del presupuesto público.

Contenidos mínimos
Concepto de Finanzas Públicas. Objetivos e instrumentos de las Finanzas Públicas. Los gastos públicos: tipos, nivel y composición, efectos económicos. Los ingresos públicos: tipos. La imposición. Principios, conflictos, elementos de la relación tributaria y sus efectos económicos. La tarifación. Tipos, ventajas y limitaciones. El sistema tributario. Tributos, clases. Efectos económicos e incidencia en las decisiones de los actores de la economía. La deuda pública. Tipos, efectos económicos. Régimen de coparticipación. Finanzas provinciales y municipales. El presupuesto público. Objetivos. Uso como herramienta de gestión.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Comercialización I			
Código: 84	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Básica	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales
Desarrollar una visión sistémica del proceso de comercialización en la Organización, en el Mercado, en la Sociedad, para integrar y complementar los conocimientos como profesionales.

Contenidos mínimos

Función Comercial: Características y Evolución. Macro ambiente y Micro ambiente. Proceso Decisorio del Consumidor. Segmentación de Mercado y Selección de Mercado Meta. Diferenciación de Producto y Posicionamiento. Mezcla Comercial: Producto, Precio, Canales, Comunicación. Gestión Comercial: Diagnostico, Organización y Control.

Anexo I

Tabla 4

Área: Económicas Jurídicas y Sociales**Nombre de la asignatura: Hacienda Pública****Código: 534****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Formar profesionales que puedan brindar sus servicios, éticamente, dentro del marco del sector público que los demanda, al sector privado, por sus vínculos con la administración pública, como proveedores de bienes y servicios.

Despertar y alentar vocación de dirigencia en la gestión del sector público, con espíritu de servicio.

Promover la legitimidad de los administradores públicos, que debe fundarse en principios jurídicos – constitucionales, fuente de poder (principio de la potestad pública) o en la finalidad (criterio de servicio público), además de su eficiencia, es decir, de los resultados que se obtienen de su gestión.

Contenidos mínimos

La hacienda pública y su organización. Contabilidad pública, concepto y caracterización de su contenido. Sistema presupuestario: preparación y aprobación del presupuesto. Ejecución presupuestaria. Sistema de tesorería. Sistema de contabilidad: los bienes patrimoniales. Régimen de contrataciones: procedimientos. Ejecución contractual. Conclusión contractual. Contratos administrativos en particular. El control de la hacienda pública: presupuestos y principios. Clases. Organización nacional y provincial. Formas de control jurídico.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Básicas			
Nombre de la asignatura: Estadística			
Código: 140	Régimen de cursada:	Carga Horaria	96 Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	48 Hs.
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	

Objetivos Generales
Promover el manejo de los conocimientos fundamentales sobre probabilidades, sus distribuciones más usuales y las propiedades correspondientes. La utilización de las diversas técnicas estadísticas de posible aplicación en el campo de las disciplinas económicas.

Contenidos mínimos
Probabilidad. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad. Distribuciones conjuntas. Muestras aleatorias y distribuciones muestrales. Estimación puntual e intervalar. Prueba de hipótesis. El modelo lineal simple.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Sistemas de Información			
Código: 88	Régimen de cursada:	Carga Horaria	96 Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	48 Hs.
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	

Objetivos Generales
Contribuir al conocimiento de la importancia de información en las organizaciones, su sistematización y dotar de herramientas para intervenir en las distintas categorías y etapas de la información organizacional.

Contenidos mínimos

Sistemas de información. Concepto, objetivos y componentes. Relevamiento, planeamiento, diseño y ejecución del sistema de información. Tecnología del procesamiento de datos. Evolución. Sistemas computarizados. Soporte lógico y físico. El sistema de información contable de la empresa. Planeamiento y diseño. Métodos y medios para la organización contable de la empresa: selección de los equipos, registros, manuales, formularios y diagramas. Sistemas de información contable por áreas de responsabilidad.

Anexo I**Tabla 4****Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Dirección General I****Código: 103****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Lograr que se pueda comprender y reconocer la Función de Dirección y/o Gerencia, aprender el uso de las técnicas para gestionar y modificar las organizaciones, aprender a administrar estratégicamente y tomar decisiones en ese marco. Modelar una conducta ética en la gestión de las organizaciones.

Contenidos mínimos

Tecnología de gestión: nociones y modelos. Planificación: tipos y proceso; administración por objetivos; estrategias, políticas y premisas de la planificación; técnicas y herramientas. Organización: análisis de organización formal e informal; división del trabajo; ambiente organizacional; formas no tradicionales de estructuración; reingeniería. Dirección: enfoque psicológico de la autoridad; liderazgo y supervisión; comunicaciones, motivación. La dirección y el cambio organizacional Control: enfoques y proceso; técnicas y herramientas.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Humanidades			
Nombre de la asignatura: Aspectos Sociales e Institucionales de la Universidad			
Código: 902	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	32 Hs.
		Hs. Teórico	
	Espacio Curricular: Bloque: Formación General	Hs. Práctico	
		Hs. TP	32 Hs.

Objetivos Generales
Contribuir a la comprensión crítica de los desafíos que se presentan en la formación universitaria desde un análisis histórico y una perspectiva democrática. Propender a la comprensión de la función socializadora y política de la Universidad. Comprender la relación entre la Universidad, el Estado y la Sociedad. Propender a la formación cívica y el compromiso social de los estudiantes. Promover la participación responsable y solidaria de la comunidad universitaria

Contenidos mínimos
Evolución histórica de las Universidades. Situación actual y perspectivas de la Educación Universitaria. La investigación en las Universidades y sus resultados.
La Extensión universitaria. Vinculación Universidad – Sector Productivo – Sector Social. La cooperación internacional. Organización y Gobierno de las universidades. Gestión Económica - Financiera de las Universidades. Gestión y planificación de los Recursos Humanos en las Universidades. El voluntariado universitario.

Anexo I	Tabla 4
---------	---------

Área: Básicas			
Nombre de la asignatura: Cálculo Financiero			
Código: 535	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Profesional	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales

Permitir la adquisición de habilidades para plantear formalmente problemas en los que esté involucrado el valor monetario en el tiempo.

Contenidos mínimos

Tasa de interés. Capitalización. Descuento. Tasa nominal, tasa real e inflación. Rentas ciertas. Sistemas de amortización, sistemas indexados y de tasa flotante. Rentas aleatorias. Nociones de matemática actuarial. Empréstitos. Sistema previsional.

Anexo I**Tabla 4****Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Comercialización II****Código: 547****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs.
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Desarrollar capacidades para identificar la perspectiva de los clientes que sea relevante y poder establecer políticas comerciales consistentes. Desarrollar habilidades para plantear y ejecutar búsquedas sistemáticas de información acerca de las variables de los planes comerciales.

Contenidos mínimos

Investigación de Mercado: Cuantitativa y Cualitativa. Modelos de Comportamiento del Consumidor. Teoría Simbólica de la Demanda. Método Vincular. Análisis Estratégico: Proceso Estratégico. Ventajas Competitivas. Portafolio de Negocios. Análisis de la Competencia. Estrategias Competitivas. Plan de Negocios: Formulación, Implementación y Control. Comercio internacional: importaciones y exportaciones. Integración regional. Organizaciones internacionales del comercio. Internacionalización de los negocios: exportación directa e indirecta. Empresa global. Operatoria del comercio exterior. Medios de comercialización internacional: promoción y ferias internacionales. Transporte internacional.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Humanidades			
Nombre de la asignatura: Sociología de las Organizaciones			
Código: 92	Régimen de cursada:	Carga Horaria	64 Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales
Promover la captación de las influencias y condicionamientos de los elementos sociales del comportamiento en las organizaciones e identificar los principales aspectos e interacciones del comportamiento de los entes colectivos.

Contenidos mínimos
El fenómeno organizacional, aporte de la sociología. Análisis organizacional, análisis de los objetivos, estructuras y tecnología. El medio ambiente y la organización, la composición social y cultural. Estratificación. Relaciones de poder y conflicto. Comunicación y liderazgo. Calidad de vida y motivación. Participación. Diagnóstico. Cambio, crecimiento. Estrategias de diagnóstico e intervención en las organizaciones.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Derecho Laboral			
Código: 537	Régimen de cursada:	Carga Horaria	96 Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	48 Hs.
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	

Objetivos Generales
Promover el conocimiento del marco normativo que rige las relaciones laborales y sus aspectos relacionados y su vinculación con las normas reconocidas a nivel internacional, permitiendo el logro de aptitudes para su análisis y aplicación.

Contenidos mínimos

Derecho del trabajo. Concepto. La ley de contrato de trabajo. Fuentes del derecho del trabajo. Principios del derecho del trabajo receptados por el derecho positivo argentino. Contrato de trabajo. Estatutos especiales. Trabajadores rurales. Régimen de explotación de viñas y frutales. Nociones sobre estatutos. Policía del trabajo. Medicina, higiene y seguridad en el trabajo. Trabajo y medio ambiente. Derecho colectivo del trabajo. Asociaciones profesionales. Asociaciones gremiales patronales. Convenciones colectivas de trabajo. Conflictos de trabajo. Huelga. Organización de la justicia del trabajo. Nociones sobre derecho internacional del trabajo. Política argentina de la seguridad social. Accidentes del trabajo. Régimen legal. Seguros. Régimen nacional de jubilaciones. Régimen de protección de la familia. Obras sociales. Formas sindicales en el país.

Anexo I**Tabla 4****Área: Económicas Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Derecho Societario****Código: 539****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	64 Hs.
Hs. Teórico	
Hs. Práctico	
Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales

Promover la comprensión del marco jurídico-normativo que rige a las personas jurídicas, especialmente las denominadas sociedades comerciales. Desarrollar habilidades para intervenir en los procesos que de ese marco se derivan.

Contenidos mínimos

Sociedades comerciales Aspectos generales y particulares. Sociedades especiales en las que participa el estado. Cooperativas y otras asociaciones civiles. Los órganos de las sociedades comerciales y su funcionamiento.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Administración de las Operaciones			
Código: 550	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Profesional	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales
Permitir identificar las principales variables operativas de la empresa y adquirir habilidades para aplicar modelos de programación de actividades. Desarrollar capacidades para plantear y evaluar alternativas en las instalaciones y procesos y poder diseñar políticas para las operaciones de la empresa.

Contenidos mínimos
Sistemas y dirección de producción. Estrategia. Productos, procesos, equipamientos. Dimensiones, integración vertical. Planeamiento, diseño, lanzamiento, ejecución de la producción. Forma de tecnología. Logística. Abastecimiento. Automatización de la producción. Disposición de planta, dimensión y localización. Proceso de compras. Expedición y distribución física. Controles. Dirección de operaciones de servicio y servicios de producción. Calidad Total. Normas internacionales.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Administración Financiera			
Código: 552	Régimen de cursada: Cuatrimestral	Carga Horaria	96 Hs.
		Hs. Teórico	48 Hs.
	Espacio Curricular: Bloque: Formación Profesional	Hs. Práctico	48 Hs.
		Hs. TP	

Objetivos Generales
Permitir formular un diagnóstico de la empresa a partir de información financiera disponible y adquirir la habilidad de formular proyecciones financieras consistentes, desarrollar capacidades para plantear y evaluar alternativas de obtención y utilización de capital y diseñar políticas para la gestión financiera.

Contenidos mínimos

Análisis financiero: flujo de fondos, indicadores extraídos de la contabilidad y los estados contables. Proyecciones financieras y de rentabilidad. Presupuestos: técnica de preparación de presupuestos operativos, financieros y económicos; equilibrio presupuestario y control. Función financiera en la empresa; medida de valor. Mercado financieros: estructura, costo de capital. Decisiones de inversión; flujo de fondos y riesgo. Decisiones de financiamiento; estructura de capital, fuentes de financiamiento, política de distribución de ganancias. Gestión financiera: capital de trabajo; crédito a clientes, fondos líquidos, financiamiento de corto plazo.

Anexo I

Tabla 4

Área: Humanidades**Nombre de la asignatura: Antropología de la Comunicación I****Código: 900****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación General**

Carga Horaria	64 Hs.
Hs. Teórico	
Hs. Práctico	
Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales

Introducir al alumno en la dinámica del proceso de generación y evolución de la semiosis humana, desde los comienzos de la evolución de la especie hasta la actualidad.

Contenidos mínimos

La especie humana en el contexto de la teoría de la evolución. El surgimiento de la semiosis técnica. El origen del lenguaje. El surgimiento de la escritura: aparición, evolución e impacto. Los dispositivos de la escritura: aparición, evolución e impacto. La comunicación de masas. Los dispositivos electrónicos de mediatización: aparición evolución e impacto.

Anexo I

Tabla 4

Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales**Nombre de la asignatura: Dirección General II****Código: 675****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	96 Hs.
Hs. Teórico	48 Hs,
Hs. Práctico	48 Hs.
Hs. TP	

Objetivos Generales

Adquirir las capacidades necesarias a partir de los conocimientos integrados, para obtener resultados de la gestión de la organización. Adquirir habilidades en el manejo de modelos de simulación.

Contenidos mínimos

Métodos prospectivos en decisiones estratégicas. Evaluación de pronósticos. El análisis de decisiones: fases, características. Identificación del problema y estructuración; planteo de alternativas y creatividad. Formas básicas de valoración en situaciones sin y con incertidumbre, aplicación de probabilidades. Sesgos individuales y grupales en las decisiones: identificación y tratamiento. Teoría de juegos: aplicaciones.

Anexo I**Tabla 4****Área: Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales****Nombre de la asignatura: Recursos Humanos****Código: 554****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional****Carga Horaria** **96 Hs.****Hs. Teórico** **48 Hs.****Hs. Práctico** **48 Hs.****Hs. TP****Objetivos Generales**

Aprender a diseñar y evaluar políticas y procedimientos acerca de los recursos humanos de la empresa y que permitan a las organizaciones lograr una mayor armonía en la integración de los recursos humanos.

Contenidos mínimos

Contenidos mínimos: organización de la Función Personal. Planificación de los recursos humanos. Herramientas aplicables (análisis y evaluación de cargos). Reclutamiento, selección e inducción. Administración de remuneraciones. Desarrollo de personal; evaluación de desempeño, entrenamiento. Políticas y programas para el desarrollo de carreras. Introducción a los temas de relaciones laborales y conflictos y los enfoques y técnicas de negociación laboral. Factores tecnológicos, económicos, políticos y humanos que afectan la negociación, interpretación y recursos humanos y su utilización en la organización.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Humanidades			
Nombre de la asignatura: Psicología de las Organizaciones			
Código: 555	Régimen de cursada:	Carga Horaria	64Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales
Promover la captación de las influencias y condicionamientos de los elementos psicosociales del comportamiento en las organizaciones e identificar los principales aspectos e interacciones del comportamiento de los entes colectivos.

Contenidos mínimos
La psicología y su objeto de estudio. La conducta como objeto de estudio de la psicología. Concepto. Áreas. Constitución del sujeto. Subjetividad. Sujeto sujetado. El sujeto para la psicología y para la psicología social. La interacción en las organizaciones, los vínculos y la comunicación. Grupos, roles grupales. Proceso grupal. Cultura e ideología organizacional. Las instituciones como reproductores de la práctica social en las organizaciones. Psicología organizacional en los grupos. Métodos en psicología organizacional. El análisis y el diagnóstico organizacional. Interdisciplinariedad.

Anexo I		Tabla 4
---------	--	---------

Área: Económicas Jurídicas y Sociales			
Nombre de la asignatura: Derecho Concursal			
Código: 251	Régimen de cursada:	Carga Horaria	64 Hs.
	Cuatrimestral	Hs. Teórico	
	Espacio Curricular:	Hs. Práctico	
	Bloque: Formación Profesional	Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales

Promover la comprensión del marco jurídico-normativo que rige el proceso de los concursos preventivos. Desarrollar habilidades para intervenir en las actividades de responsabilidad e incumbencia profesional que de ese marco se derivan.

Contenidos mínimos

Estructura de la justicia. El derecho procesal. Derecho Concursal. Estructura y procesos.

Anexo I**Tabla 4****Área: Humanidades****Nombre de la asignatura: Antropología de la Comunicación II****Código: 901****Régimen de cursada:**
Cuatrimestral**Espacio Curricular:****Bloque: Formación****Profesional**

Carga Horaria	64 Hs.
Hs. Teórico	
Hs. Práctico	
Hs. TP	64 Hs.

Objetivos Generales

Introducir al alumno en el estudio de las distintas investigaciones y teorías existentes en el mundo académico moderno y contemporáneo, sobre el surgimiento, evolución y estado actual de la semiosis humana. Lograr que el alumno analice críticamente casos específicos, identifique el atravesamiento de los contenidos de la asignatura con la disciplina específica de la propia carrera y genere una producción textual sobre el análisis, a partir de dicha identificación.

Contenidos mínimos

El surgimiento de la lingüística. La semiótica anglosajona y la semiología.
El surgimiento de la reflexión pragmática y la cuestión de los niveles de la significación. El paradigma tecnológico y la teoría de los sistemas. Estudio de casos.

Código de Carrera					
CARRERA: Licenciatura en Administración				Plan:	
TITULO: Licenciado en Administración					
Código	Asignatura	Horas semanal es	Numero De Semana s	Correlat ividades	Régimen de Cursada
667	Análisis Matemático Básico	6	16		T y P
527	Contabilidad I (Básica)	6	16		T y P
434	Introducción a la Administración	6	16		T y P
666	Introducción al Álgebra	6	16		T y P
86	Microeconomía	6	16		T y P
435	Derecho Público	4	16		TP
436	Introducción a las Ciencias Sociales	6	16		TP
700	Álgebra y Geometría Analítica	6	16		T y P
82	Macroeconomía	6	16		T y P
437	Análisis Organizacional	6	16		T y P
529	Contabilidad II (Ajuste y Valuación)	6	16		T y P
546	Costos para las Decisiones	6	16		T y P
558	Derecho Privado	6	16		TP
531	Finanzas Públicas	6	16		TP
84	Comercialización I	6	16		T y P
534	Hacienda Pública	6	16		T y P
140	Estadística	6	16		T y P
88	Sistemas de Información	6	16		T y P
103	Dirección General I	6	16		T y P
902	Aspectos Sociales e Institucionales de la Universidad	2	16		TP
535	Cálculo Financiero	6	16		T y P
547	Comercialización II	6	16		T y P
92	Sociología de las Organizaciones	4	16		TP
537	Derecho Laboral	6	16		T y P
539	Derecho Societario	4	16		TP
552	Administración Financiera	6	16		T y P
550	Administración de las Operaciones	6	16		T y P
900	Antropología de la Comunicación I	4	16		TP
675	Dirección General II	6	16		T y P
554	Recursos Humanos	6	16		T y P
901	Antropología de la Comunicación II	4	16		TP
555	Psicología de las Organizaciones	4	16		TP
251	Derecho Concursal	4	16		TP
		Horas		Años	
Total de horas del plan					
Duración total de la carrera		2880		4	

Nota: Por Resolución (CS) Nro. 146/2009, se resuelve en el artículo 5º, establecer el Régimen de Correlatividades Especiales “(n-4)” para todas las Carreras de la oferta académica de la Escuela de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNNOBA, sin perjuicio de las correlatividades específicas establecidas en el plan de estudio de cada carrera. No se podrá cursar materias correspondientes al cuatrimestre n, antes de aprobar la totalidad de los finales de las asignaturas del cuatrimestre n-4.

Correlatividades:

Año	Cuatrimestr e	Código	Asignatura	Correlatividades
Primero	Primero	666	Introducción al Álgebra	S/C
		527	Contabilidad I- Básica	S/C
		434	Introducción a la Administración	S/C
	Segundo	86	Microeconomía	S/C
		436	Introducción a las Ciencias Sociales	S/C
		700	Álgebra y Geometría Analítica	666
Segundo	Primero	435	Derecho Público	S/C
		82	Macroeconomía	86
		437	Análisis Organizacional	434
		529	Contabilidad II- Ajuste y Evaluación	527
	Segundo	667	Análisis Matemático Básico	S/C
		531	Finanzas Públicas	82
		84	Comercialización I	437
		558	Derecho Privado	435
		546	Costos para las Decisiones	529
Correlatividades especiales N – 4: para cursar cualquier asignatura del primer cuatrimestre de Tercer Año debe tener los siguientes finales aprobados (666- 527- 434)				
Tercero	Primero	534	Hacienda Pública	531
		140	Estadística	666-667
		88	Sistemas de Información	437-529
		103	Dirección General I	437
Correlatividades especiales N – 4: para cursar cualquier asignatura del segundo cuatrimestre de Tercer Año debe tener los siguientes finales aprobados (666 – 527- 434- 86 – 700- 436 - 435)				
	Segundo	902	Aspectos Sociales e Institucionales de la Universidad	531 - 546
		535	Cálculo Financiero	667-700
		547	Comercialización II	84
		92	Sociología de las Organizaciones	437- 436
		537	Derecho Laboral	558
Correlatividades especiales N – 4: para cursar cualquier asignatura del primer cuatrimestre de Cuarto Año debe tener los siguientes finales aprobados (666- 527- 434- 86 – 700- 436 - 435- 82- 437- 529- 667)				
Cuarto	Primero	539	Derecho Societario	558
		550	Administración de las Operaciones	103
		552	Administración Financiera	103 – 535
		900	Antropología de la Comunicación I	534 – 88
Correlatividades especiales N – 4: para cursar cualquier asignatura del segundo cuatrimestre de Cuarto Año debe tener los siguientes finales aprobados (666- 527- 434- 86 – 700- 436 - 435- 82- 437- 529- 667- 531- 84- 558- 546)				
	Segundo	675	Dirección General II	103
		554	Recursos Humanos	103 – 537
		555	Psicología de las Organizaciones	92
		251	Derecho Concursal	539
		901	Antropología de la Comunicación II	900