

Taller de Entrenamiento editorial

Objetivos

Que los participantes:

- conozcan algunos aportes de la historia del libro y la edición para pensar la actividad editorial actual, en general.
- analicen actores, funciones y lógicas del ecosistema del libro en general y de Junín en particular.
- conozcan las características del proceso de edición técnica y los roles y funciones que participan en sus diferentes etapas.
- practiquen estrategias de composición de textos y diferentes propósitos de lectura en el marco del proceso de edición de textos técnicos.
- conozcan el proceso recursivo de escritura y lo practiquen para desarrollar ideas, información y produzcan textos acerca de diferentes temas relacionados con su quehacer cotidiano en el ecosistema del libro local.
- desarrollen estrategias para concretar un proyecto colectivo de autoría, edición y diseño gráfico.

Contenidos

1. Circuito de comunicación editorial, lógicas y funciones en juego. El ciclo de vida de un libro.
2. La editorial como proyecto de cultura: funciones, estrategias de construcción de catálogo, selección de autores y construcción de públicos. La orientación a los lectores. Editar desde los márgenes, desde el interior.
3. Ferias, bibliotecas, librerías, actores claves para la circulación, la promoción y el acceso a la lectura. Análisis de identidad y modelos de gestión. El fondo bibliográfico, la construcción de un público. Funciones (cultural, social, económica, política).
4. Colecciones de libros. Las fórmulas editoriales. El análisis de la competencia.
5. Los géneros editoriales. Libros de autor y libros de equipo editorial. La construcción del sentido de una obra a partir del cruce entre el texto, el soporte material y la lectura como práctica creadora.
6. El proceso de edición. Las prácticas de lectura y de escritura editorial. El engranaje edición-corrección-diseño gráfico.

Destinatarios

Personas interesadas en desarrollar proyectos vinculados con libros y lectura (o que lleven adelante iniciativas culturales relacionadas con estos objetos y prácticas), ya sea que se desempeñen en los ámbitos de gestión, educación, promoción cultural, o que cumplan funciones en distintos eslabones de la cadena del libro: desarrollo de catálogo,

autoría, traducción, ilustración, edición, diseño gráfico, corrección, comercialización, gestión y promoción de fondos bibliográficos, docencia, mediación y promoción de la lectura, periodismo especializado, crítica, entre otros.