

Marketing Digital para Redes Sociales.

Profesores: Federico Argento / Marina Rodríguez / Tamara Ahmad.

Duración: 1 mes y medio.

Inicio: 19 de septiembre.

Destinado a:

Abierto a toda persona interesada en la temática.

Objetivos:

Utilizar las redes sociales para montar un negocio.

Aplicar estrategias básicas de marketing digital en redes sociales.

Reconocer la importancia de utilizar TIC en el ámbito de una empresa e identificar cómo estas tecnologías contribuyen a procesar eficientemente la información que permite asistir al proceso de toma de decisiones.