

Marketing Digital para ventas online.

Profesores: Federico Argento / Marina Rodríguez / Tamara Ahmad.

Duración: 1 mes y medio.

Inicio: 24 de octubre.

Destinado a:

Abierto a toda persona interesada en la temática.

Objetivos:

Utilizar la plataforma de comercio electrónico para vender productos.

Conocer las herramientas de publicidad y venta on line.

Conocer las funciones básicas y primeros pasos de las herramientas digitales gratuitas y pagas.

Conocer cómo generar y medir el impacto de la publicación digital.

Fomentar la participación en equipos de trabajo y el trabajo colaborativo.